

## Ein Cover zum Staunen: Formes de Luxe-Ausgabe zur LUXE PACK Monaco



Fallstudie zu einer beeindruckenden Magazin-Gestaltung mit KURZ Digitaltransfer

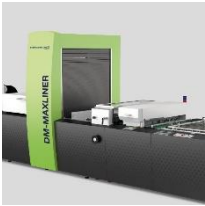
**Formes de Luxe** ist das führende Print-Magazin für Luxusverpackungen in der Branche. Die Schwesterpublikation des digitalen Mediums [Luxe Packaging Insight.com](https://www.luxepackaginginsight.com) erscheint vierteljährlich und ist offizieller Medienpartner der **LUXE PACK Monaco**, der führenden Fachmesse für kreative Luxusgüter-Verpackungen. Premium-Verpackungshersteller aus aller Welt pilgern alljährlich an die französische Mittelmeerküste, um dort ihre innovativen Entwicklungen in den Bereichen Design, digitale Lösungen und Nachhaltigkeit zu präsentieren.

Für die **Formes de Luxe**-Ausgabe Autumn/Automne 2022, die im Vorfeld der hochkarätigen Fachmesse erschien, hatte **LEONHARD KURZ** erneut die Gelegenheit, die repräsentative Titelseite des Magazins mitzugestalten. In Kooperation mit der **Edelmann Group**, der **KURZ-Tochter Steinemann DPE** und **Designer Georg Plass** entstand dabei ein beeindruckendes Cover mit wegweisender und außergewöhnlicher **3D-Veredelung**.



## Edelmann Group

Das 1913 gegründete Familienunternehmen ist einer der weltweit führenden Verpackungshersteller für die Bereiche Health Care, Beauty Care und Consumer Brands.



## Steinemann DPE

Mit seinen innovativen Lackiersystemen für die grafische Industrie zählt Steinemann DPE zu den international führenden Herstellern in der Veredelung von Druckerzeugnissen.



## Luxe Packaging Insight.com

Das Online-Portal liefert umfangreiche Berichterstattungen über die Trends auf den wichtigsten Luxus-Verpackungsmärkten der Welt.

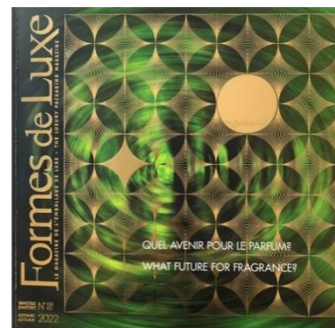


## Georg Plass

Der Kommunikationsdesigner (BA) entwickelt konzeptionelle Lösungen und realisiert ansprechendes Design für Digital- und Printprojekte für Marken und Unternehmen.

## Das Ziel

Analog zu den spektakulären Designs auf der Messe und den vorgestellten Verpackungen im Magazin sollte natürlich auch die Titelseite der **Formes de Luxe** puren Luxus ausstrahlen, optisch herausstechen und die gebündelte Kompetenz aller Beteiligten widerspiegeln. Angestrebt wurde ein Design mit haptischen Relief-Effekten – im Rahmen des digitalen Veredelungsprozesses im Bogendruck keine leichte Aufgabe. Passend zum Herbst sollte zudem die Sonderfarbe Dunkelgrün zum Einsatz kommen.





**Georg Plass**, der bereits seit 2009 als eigenständiger Designer für verschiedene renommierte Kunden und Agenturen tätig ist, erinnert sich:

„Ein zeitloses, elegantes Design zu entwerfen und es dann mit dieser modernen Druck- und Veredelungstechnik umzusetzen, war für mich ein wunderbares Projekt.“

## Die Lösung

Umgesetzt wurde das ambitionierte Cover-Design mit dem [DM-MAXLINER 3D](#).

Die von **Steinemann DPE** entwickelte Veredelungsmaschine ermöglicht als Komplettlösung die innovative **Kombination von Metallisierung, Spot- und Relieflackierung im Digitaldruck**. Dadurch lassen sich Druckprodukte mit besonderer, **taktiler 3D-Optik** herstellen, die [nachgewiesen vollständig recycelbar](#) sind. Alle Vorteile der digitalen Veredelung – beispielsweise schnelle Jobwechsel, hohe Druckgeschwindigkeit und geringer Ressourcenverbrauch – bleiben dabei vollständig erhalten.

Für **Alissa Demorest**, Editorial Director von Formes de Luxe und Luxe Packaging Insight, war das Projekt zur Herbstausgabe 2022 „von Anfang bis Ende ein kreatives Abenteuer. Die technische Expertise der Teams von KURZ, Edelmann Group, Steinemann DPE und natürlich Designer Georg Plass haben dieses Projekt zu einem lohnenden und bereichernden Ereignis gemacht.“



**Fun Fact: Die Formes de Luxe-Ausgabe mit dem KURZ-Cover war bereits am zweiten Messetag der LUXE PACK Monaco restlos vergriffen.**

## Warum KURZ?

Der **DM-MAXLINER 3D** ist ein echter Meilenstein der digitalen Metallisierung für den industriellen Maßstab. In der äußerst zuverlässigen Konstruktion stecken über 40 Jahre Erfahrung in der Maschinenentwicklung von **LEONHARD KURZ** und **Steinemann DPE**. Mit dem DIGITAL METAL® Gesamtkonzept bietet KURZ eine **ganzheitliche Strategie an, bei der Maschine, Verbrauchsmaterial und Service** aus einer Hand kommen.



**Jürgen Stocker**, Head of Sales & Product Management bei **Steinemann DPE**, schwärmt: „Das Projekt hat mir sehr gut gefallen, weil wir mit unserer digitalen Veredelungstechnologie etwas Neues ausprobiert haben. Wir haben auf **KURZ DIGITAL METAL®** unseren digitalen Lack als Dekorationselement aufgetragen – das hat wunderbar geklappt und ich finde, das Ergebnis sieht umwerfend aus!“

## Vom Cover zur Verpackung

Auch **Claudia Winter**, Marketing & PR Director der **Edelmann Group**, weiß nur Gutes über die Kollaboration mit **Formes de Luxe** zu berichten: „Dieses Projekt beweist, dass man als Team alles erreichen kann, wenn man es will. Es war ein unbeschreibliches Gefühl, das Magazin zum ersten Mal in den Händen zu halten. Vielen Dank für diese unvergessliche, kreative und erfolgreiche Reise.“





Umso erfreulicher ist es, dass die **Edelmann Group** das gemeinsam erschaffene Cover-Design für einen weiteren Einsatz adaptiert hat – und zwar für die Verpackung eines Werbegeschenks von Dr. Grandel. Der Hersteller hochwertiger Kosmetik hat als langjähriger Kunde der **Edelmann Group** schon einmal eine Produktverpackung mit dem **DM-MAXLINER 3D** veredelt, die sogar mit dem **German Packaging Award** ausgezeichnet wurde.



Wie es zu der Designadaption kam, erklärt **Wolfram Hahn**, Sales Director France bei der **Edelmann Group**:

„Das Formes de Luxe-Cover hat uns gezeigt, dass wir die Grenzen des Verpackungsdesigns bei der digitalen Veredelung auch auf dem Luxusmarkt verschieben können. Das eröffnet uns und unseren Kunden völlig neue Möglichkeiten, ihre Produkte am Markt vom Wettbewerb zu differenzieren.“

**Bestellen Sie sich noch heute unsere Broschüre zum DM-MAXLINER 3D!**